

Seed Digital Research

Adozione dell'intelligenza artificiale

Pasquale Gangemi
CEO & Co-Founder

Emanuele Urbani
Head of Strategy

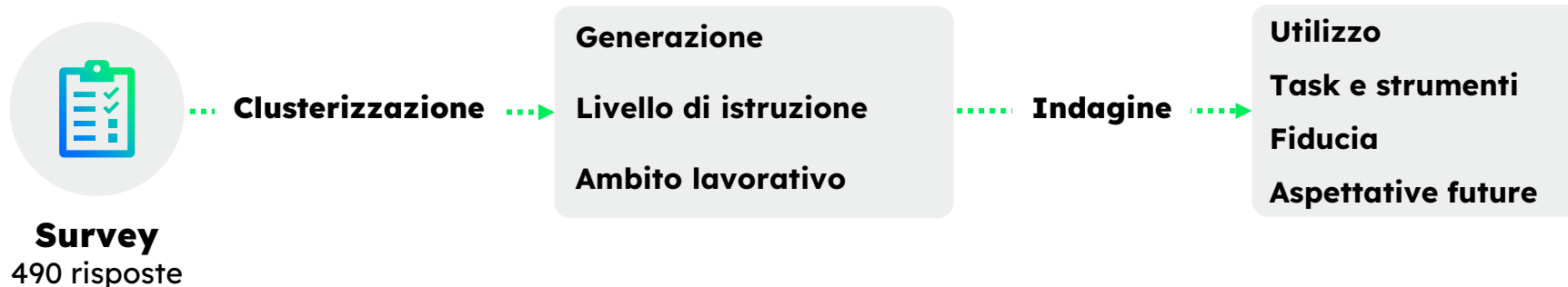
Qual è l'impatto dell'AI sul mondo del lavoro?

Obiettivo dell'analisi

Nel 2023 il tema "Intelligenza Artificiale" è esploso diventando uno degli argomenti più discussi. Molti professionisti si sono approcciati a questa tecnologia per provare a migliorare l'operatività.

Con questo studio, vogliamo **comprendere come l'Intelligenza Artificiale ha impattato sulle dinamiche lavorative**, quali sono gli strumenti più utilizzati e qual è il **livello di fiducia** degli utenti, sia rispetto agli output generati che riguardo al **futuro del lavoro**.

Dettagli sull'analisi





seed

THE GROWTH
YOU NEED

INDICE

- 1 Introduzione all'analisi
- 2 L'impatto dell'AI nel mondo del lavoro
- 3 La fiducia nell'Intelligenza Artificiale
- 4 AI e futuro: percezione degli intervistati
- 5 Conclusioni



seed

THE GROWTH
YOU NEED

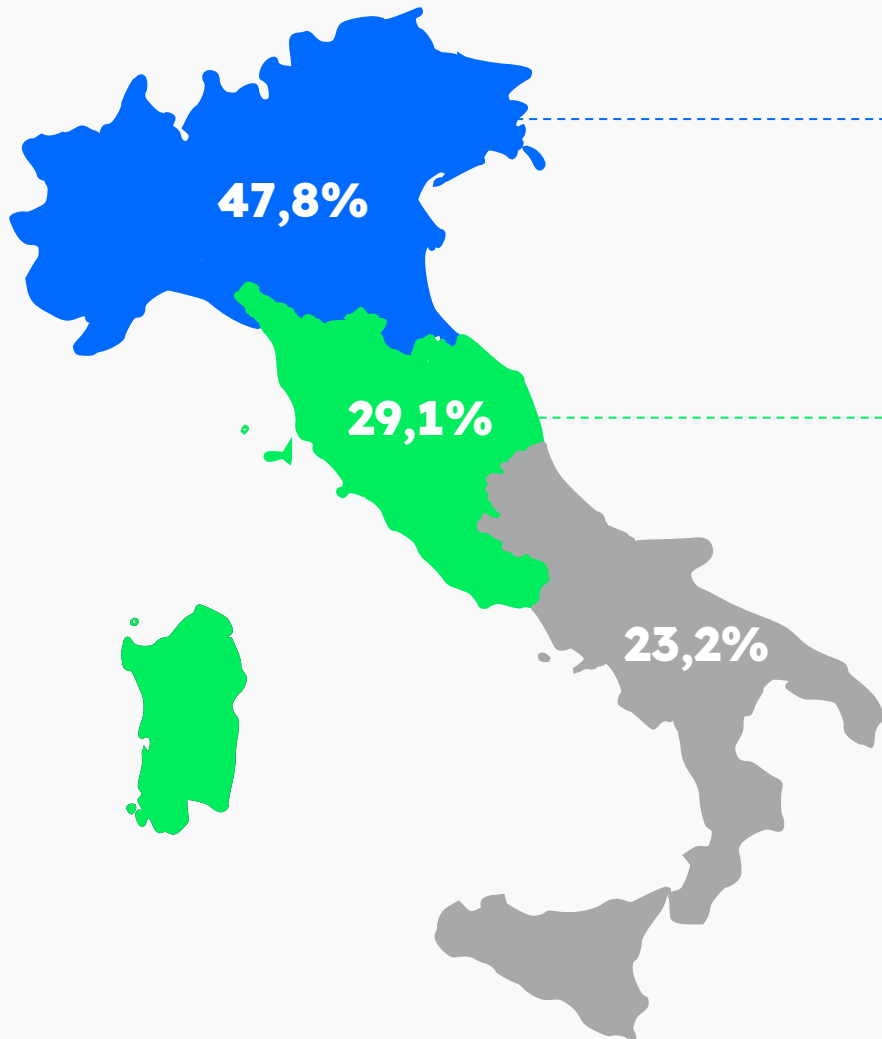
INDICE

1 Introduzione all'analisi

Dettagli sul campione analizzato



Analisi dell'audience



Baby Boomers (1946 - 1964)	8,55%
Generazione X (1965 - 1980)	43,59%
Millennials (1981 - 1996)	35,90%
Generazione Z (1997 - 2012)	11,97%

84,6%

Svolge un lavoro nel mondo digitale

Baby Boomers (1946 - 1964)	11,27%
Generazione X (1965 - 1980)	30,99%
Millennials (1981 - 1996)	38,03%
Generazione Z (1997 - 2012)	19,72%

66,2%

Svolge un lavoro nel mondo digitale

Baby Boomers (1946 - 1964)	8,77%
Generazione X (1965 - 1980)	40,35%
Millennials (1981 - 1996)	47,37%
Generazione Z (1997 - 2012)	3,51%

80,7%

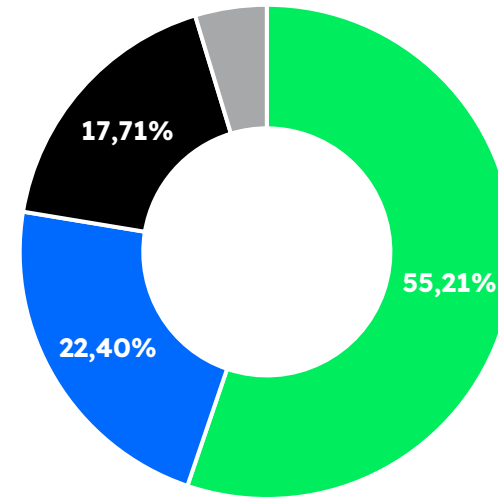
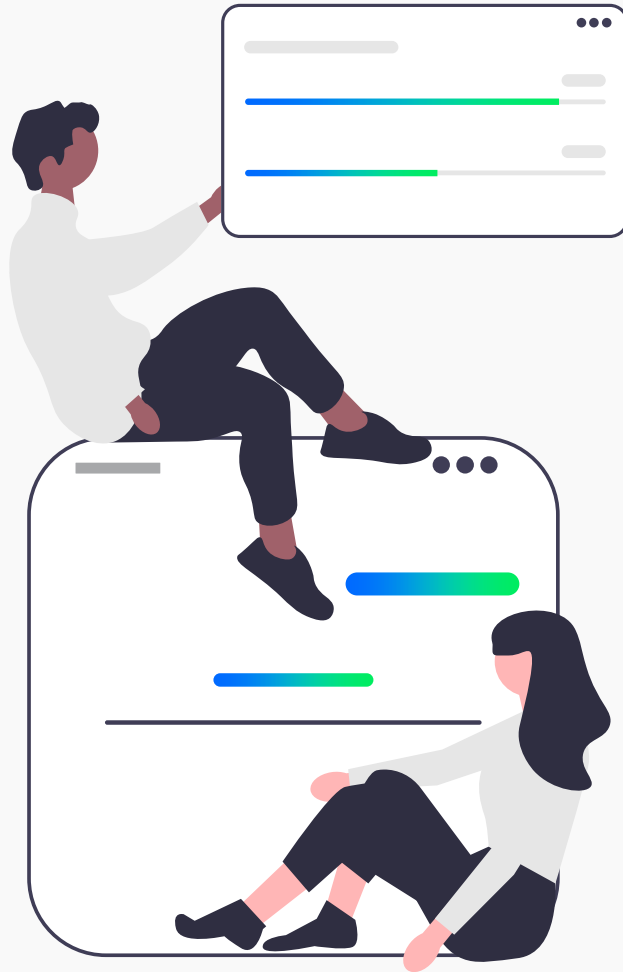
Svolge un lavoro nel mondo digitale

 **Risposte ricevute: 490**

 **Time-frame: 14 giorni**

Lavoro nel mondo digitale

Il campione analizzato include una gran parte di freelance tuttavia, i dati raccolti riguardo ad aziende e agenzie restano significativi in quanto questi contesti includono più professionisti al loro interno.



- Libero professionista
- Azienda
- Agenzia
- Altro

Attività	Percentuale rispondenti
Marketing e comunicazione	22,97%
SEO	17,28%
Content Creation	12,80%
Social Media	9,76%
E-commerce	7,52%
Sviluppo (software, app, siti web)	6,71%
Online Advertising	6,10%
Data Analytics	5,28%
Design	4,67%
CRO	2,64%



seed

THE GROWTH
YOU NEED

INDICE

2 L'impatto dell'AI nel mondo del lavoro

Utilizzo dell'AI

AI e operatività: i task più frequenti

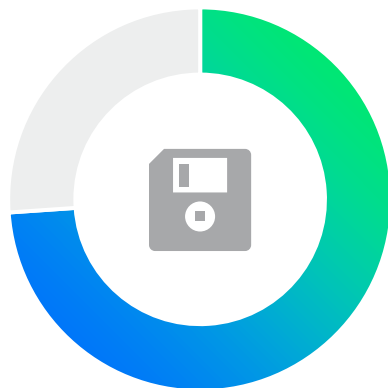
I tool più utilizzati



Utilizzo dell'AI per cluster generazionale

Utilizzi strumenti di intelligenza artificiale durante la tua giornata lavorativa?

Baby Boomers



73,9%

Generazione X



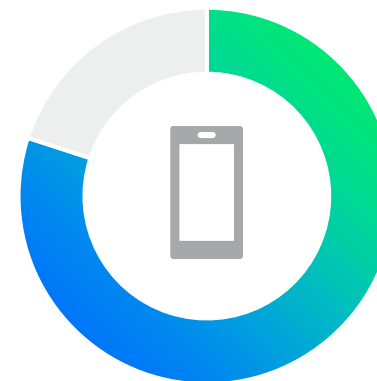
81,2%

Millennials



76,0%

Generazione Z



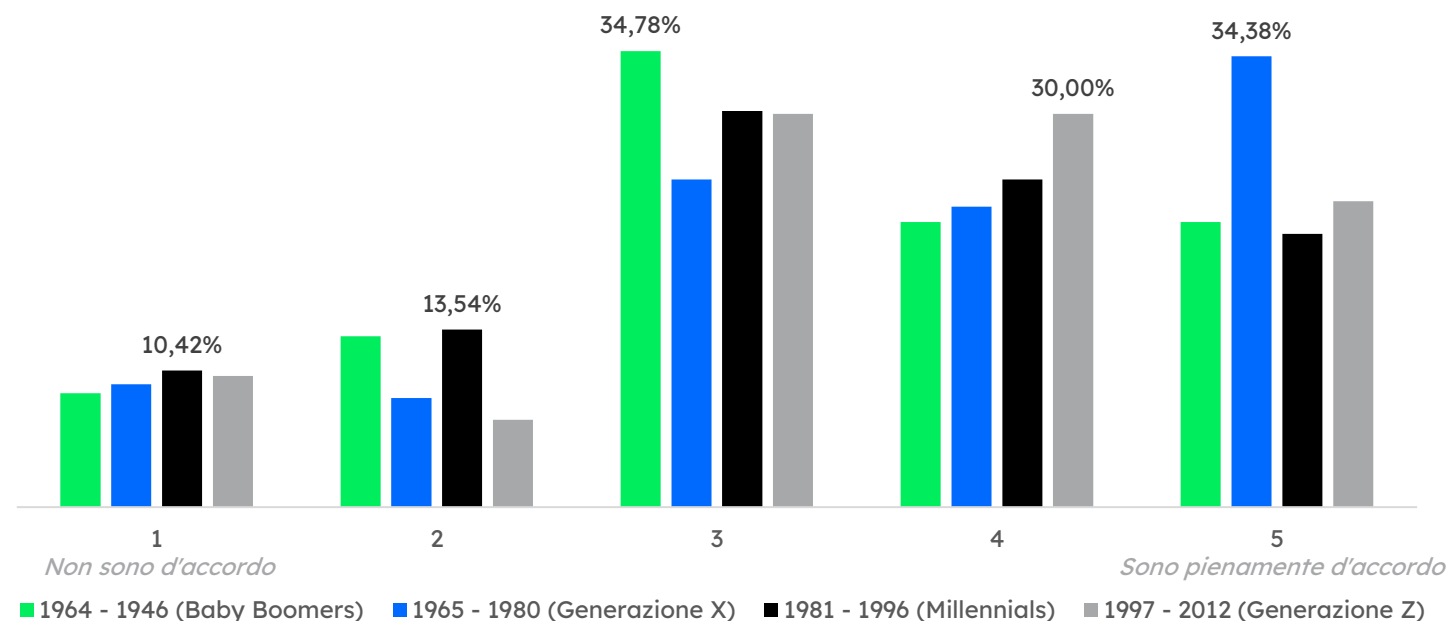
80,0%

Il 22% dei rispondenti non ha mai usato strumenti di AI per lo svolgimento o il supporto a task lavorativi.
I maggiori utilizzatori sono rappresentati dalla GenX e la GenZ.



Punto di vista "generazionale"

Ritieni che l'utilizzo dell'AI abbia migliorato la tua efficienza lavorativa?



I maggiori utilizzatori coincidono con coloro che **trovano un incremento dell'efficienza nelle loro attività lavorative** grazie all'AI. **Meno del 25%** ha un'opinione negativa sul tema.



Utilizzo dell'AI e livello di istruzione

Utilizzi strumenti di intelligenza artificiale durante la tua giornata lavorativa?

Nessun titolo di studio



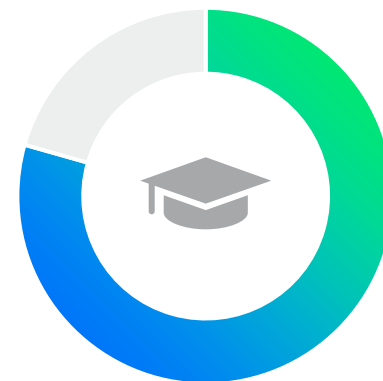
88,9%

Maturità



75,8%

Laurea o più

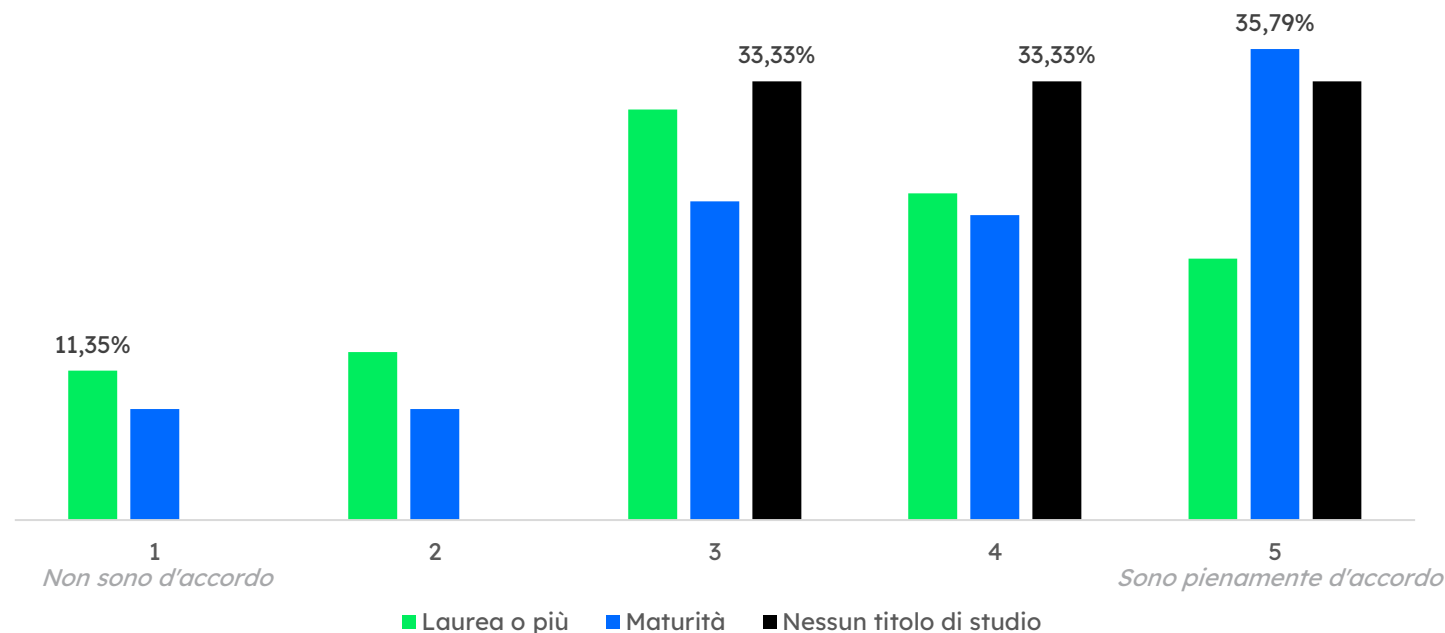


79,4%

Quasi il **90%** degli intervistati **non in possesso di un titolo di studio** hanno affermato che **utilizzano l'intelligenza artificiale** durante la loro giornata lavorativa.

Punto di vista per "istruzione"

Ritieni che l'utilizzo dell'AI abbia migliorato la tua efficienza lavorativa?



Chi ha **svolto un percorso di studi universitario** tende ad essere **restio nell'affermare che l'AI ha migliorato la sua efficienza lavorativa**.

Utilizzo dell'AI e posizione lavorativa

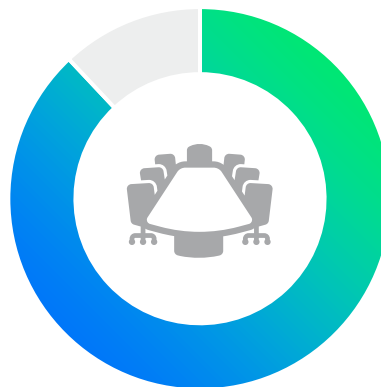
Utilizzi strumenti di intelligenza artificiale durante la tua giornata lavorativa?

Libero professionista



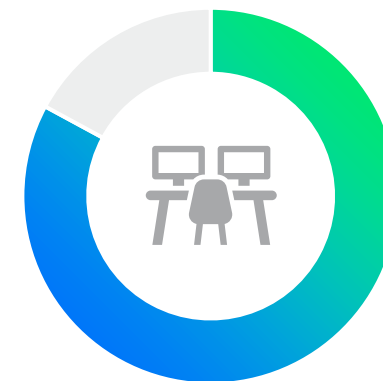
82,2%

Azienda



88,0%

Agenzia

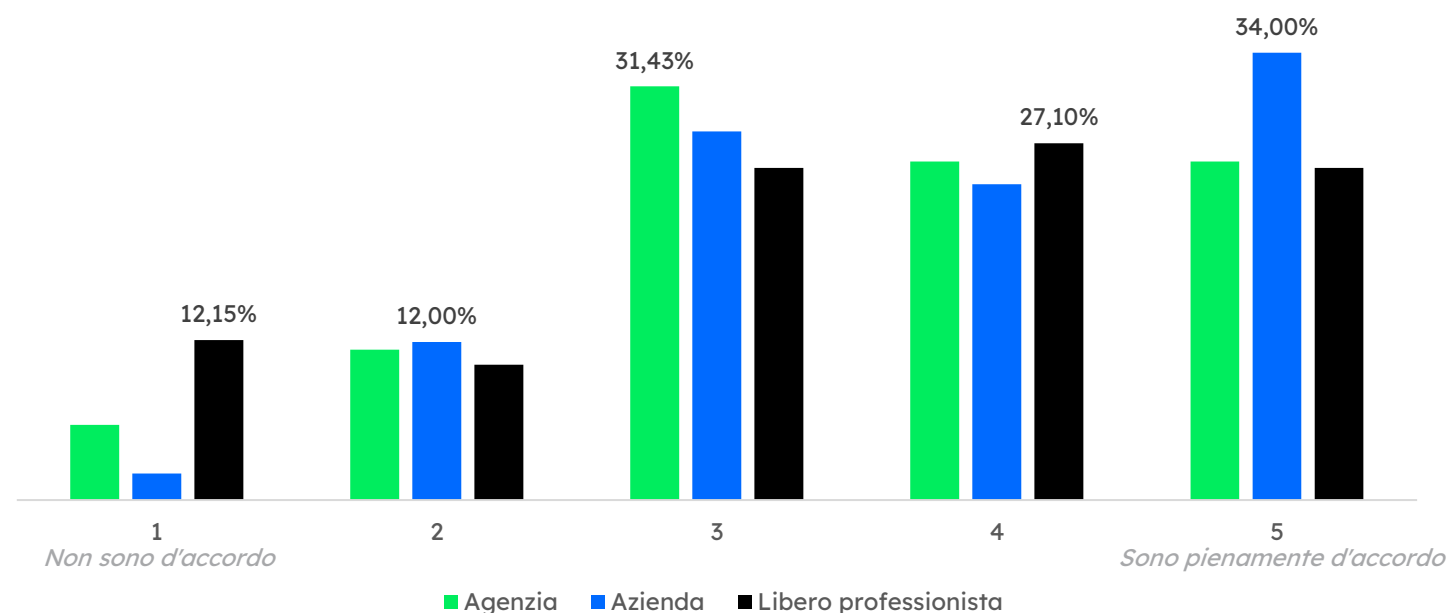
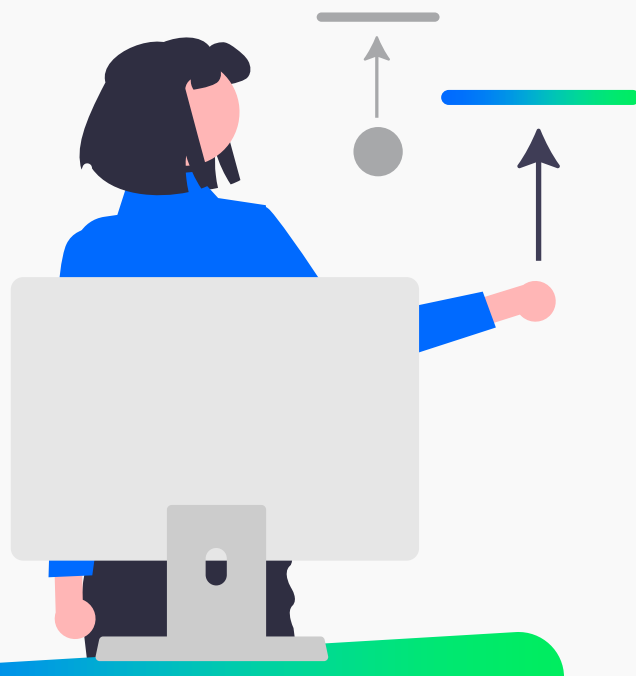


82,9%

La **diffusione dell'AI** per svolgere task lavorativi **supera l'80%** nelle 3 tipologie di ambienti emersi dall'analisi.

Punto di vista "lavorativo"

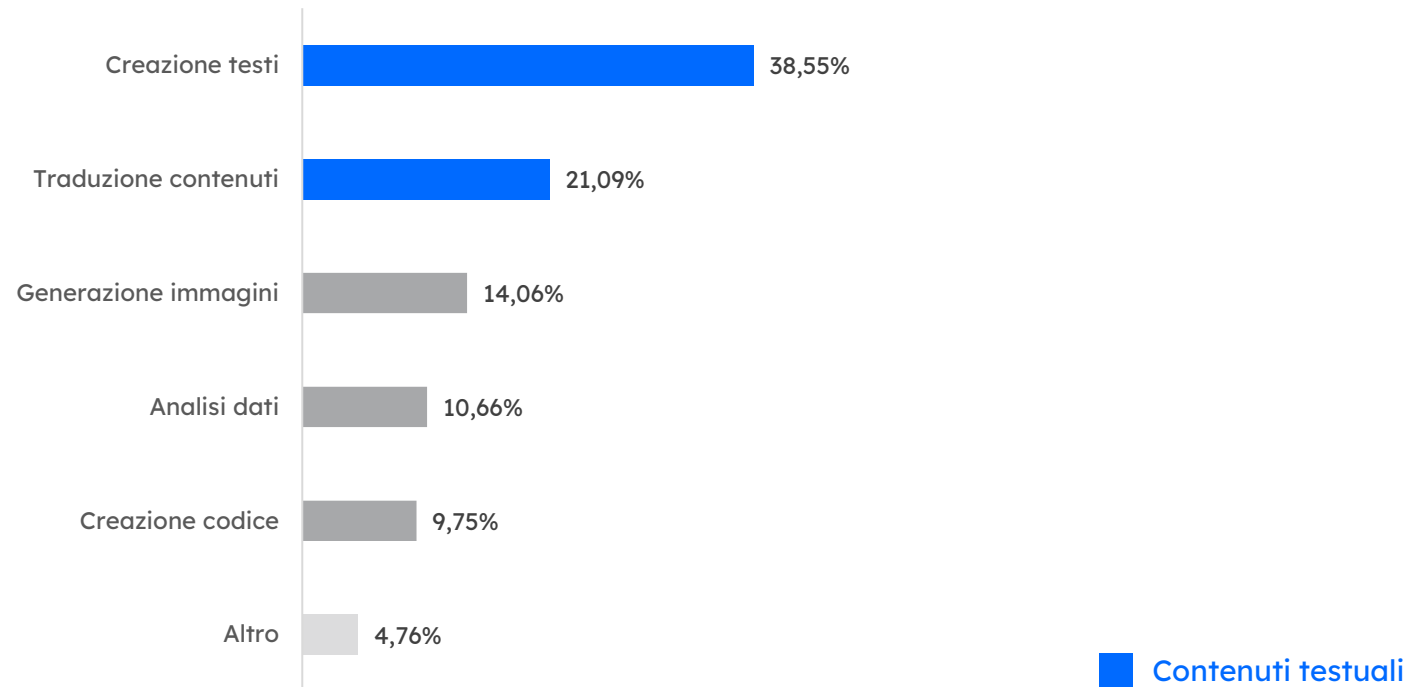
Ritieni che l'utilizzo dell'AI abbia migliorato la tua efficienza lavorativa?



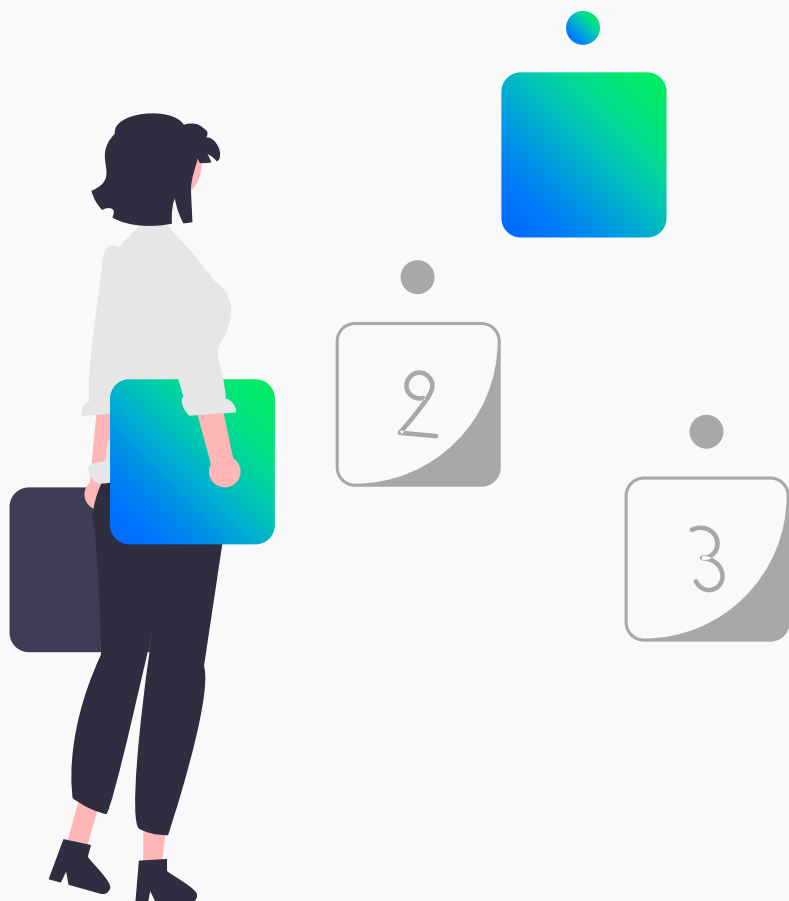
Le **aziende** sembrano essere le realtà lavorative che **beneficiano maggiormente dell'AI** per migliorare l'efficienza nei loro task.

I task più frequenti

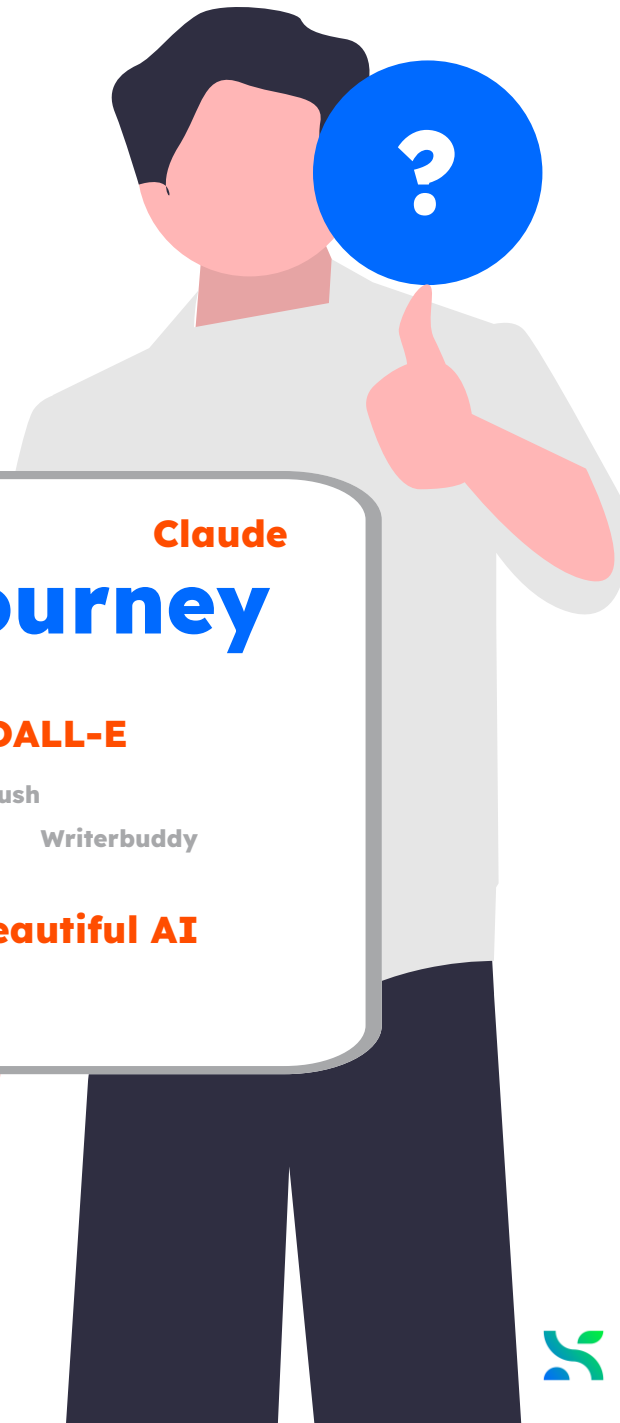
Per quali attività utilizzi l'Intelligenza Artificiale?



Il 60% delle attività svolte con strumenti di AI riguardano i contenuti testuali.



Gli strumenti più utilizzati



Word cloud of AI tools and services:

- ChatGPT** (largest, green)
- Google Translate** (blue)
- Midjourney** (blue)
- OpenAI** (blue)
- Bard** (blue)
- Stable Diffusion** (blue)
- Bing** (blue)
- Fliki** (blue)
- Excel** (orange)
- Storywizzard** (orange)
- Canva** (orange)
- SEOZoom** (orange)
- Grammarly** (orange)
- Beautiful AI** (orange)
- DALL-E** (orange)
- Pictory** (orange)
- DeepL** (orange)
- Claude** (orange)
- Deepdreamgenerator** (small, gray)
- ChatSONIC** (small, gray)
- Contents.com** (small, gray)
- Did AI** (small, gray)
- Access** (small, gray)
- Perplexity** (small, gray)
- Genie** (small, gray)
- Poe** (small, gray)
- Notion** (small, gray)
- Rush** (small, gray)
- Writerbuddy** (small, gray)
- TOME** (small, gray)
- Crayion** (small, gray)
- Copy.ai** (small, gray)
- AIVA** (small, gray)
- Envato** (small, gray)
- Figma** (small, gray)
- Engage AI** (small, gray)
- Synthesia.io** (small, gray)
- Photoshop** (small, gray)
- Power BI** (small, gray)
- Otter AI** (small, gray)
- Savage** (small, gray)
- T-lab** (small, gray)
- Halist** (small, gray)
- WriteSonic** (small, gray)
- Tensorflow** (small, gray)
- Microsoft designer** (small, gray)
- Cat tools** (small, gray)



seed

THE GROWTH
YOU NEED

INDICE

3 **La fiducia nell'Intelligenza Artificiale**

Il punto di vista generazionale

Il punto di vista per livello di istruzione

Il punto di vista per ambito lavorativo

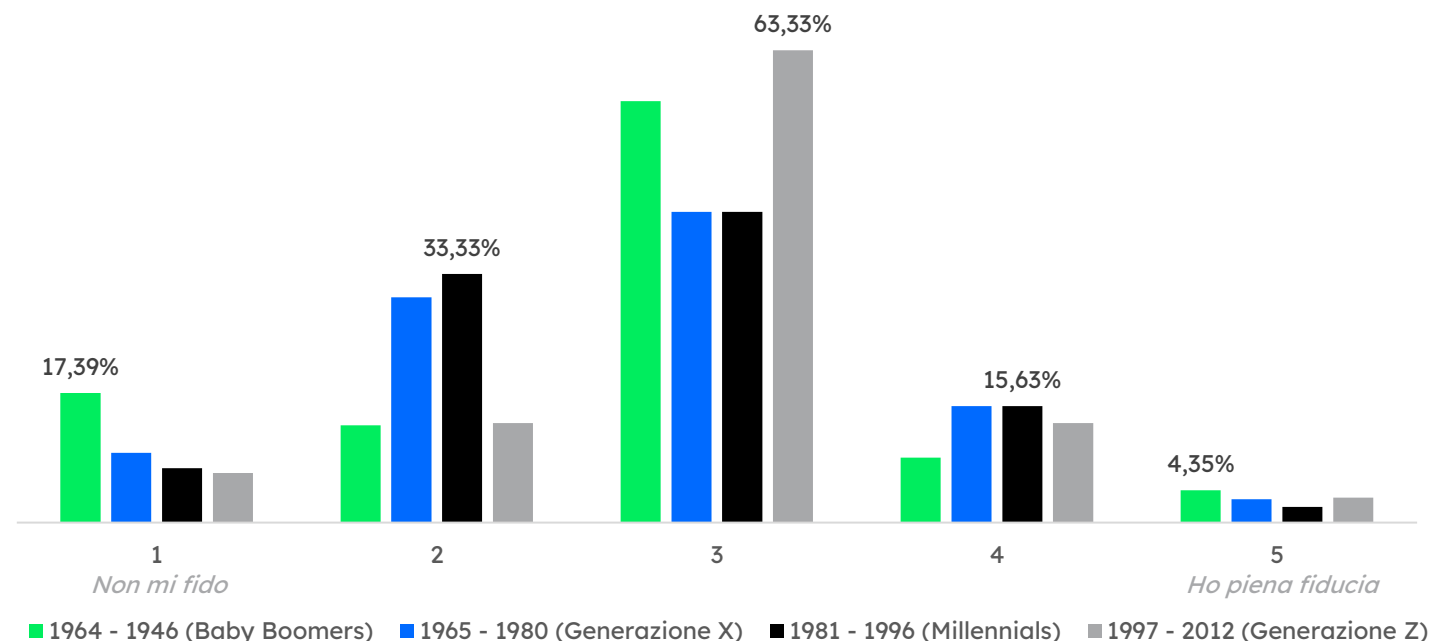
Fiducia nelle singole attività





Punto di vista "generazionale"

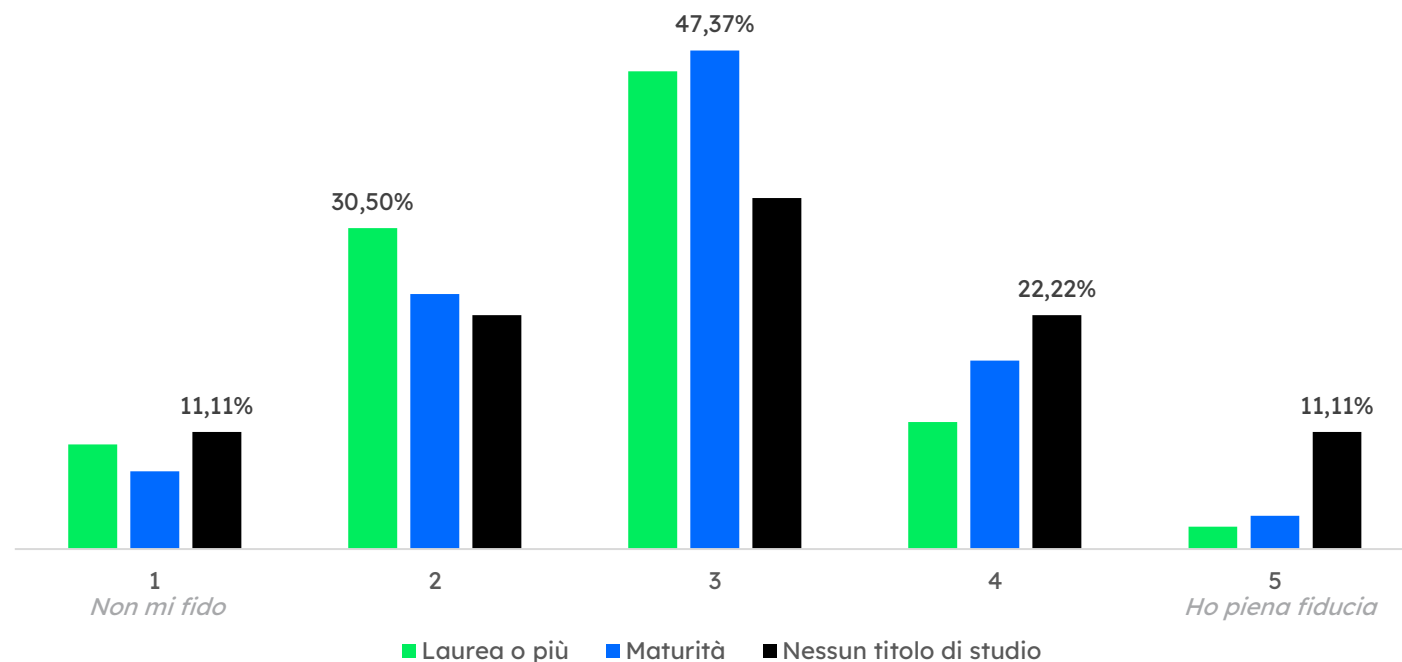
Quanto ti fidi delle decisioni e delle analisi generate dagli strumenti di AI che utilizzi?



Nonostante il **sentimento comune non sia di totale sfiducia**, una percentuale maggiore degli utilizzatori con **età superiore ai 42 anni** tende a **non fidarsi degli output** generati dagli strumenti di AI.

Punto di vista per "istruzione"

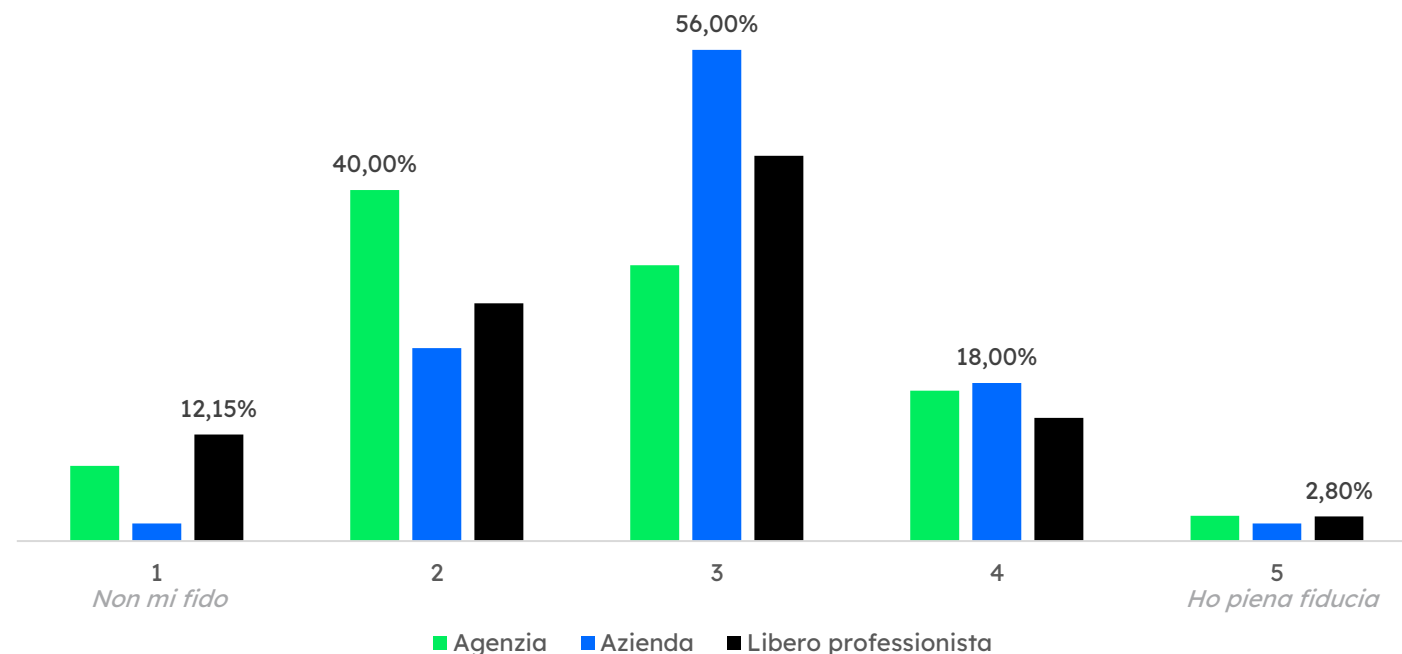
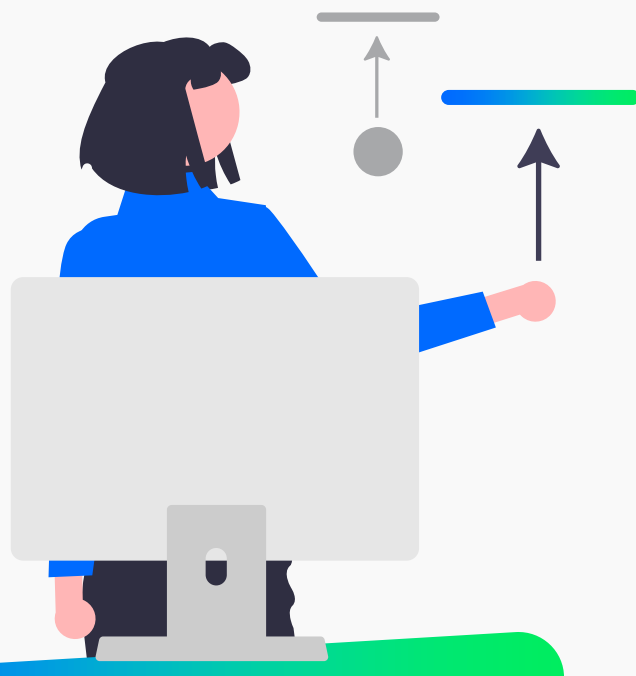
Quanto ti fidi delle decisioni e delle analisi generate dagli strumenti di AI che utilizzi?



Nonostante gran parte delle risposte siano nella media, i rispondenti che hanno svolto un **percorso universitario risultano meno fiduciosi** negli output generati dall'intelligenza artificiale.

Punto di vista "lavorativo"

Quanto ti fidi delle decisioni e delle analisi generate dagli strumenti di AI che utilizzi?

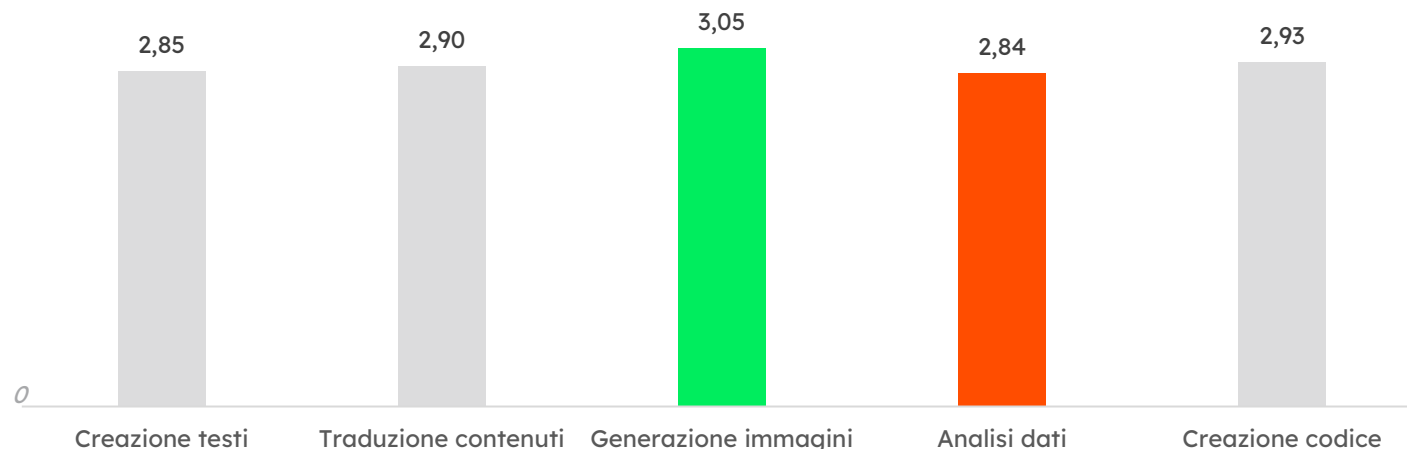


Tutti i task svolti con l'AI, ad oggi, **necessitano di una revisione umana**. La **fiducia** da un punto di vista lavorativo tende ad essere **bassa**, soprattutto nelle agenzie di consulenza.

Fiducia nei task più frequenti

Quanto ti fidi delle decisioni e delle analisi generate dagli strumenti di AI che utilizzi?

5 massima fiducia



Mediamente, **pochi utenti hanno espresso massima fiducia nell'AI** per singoli task, tuttavia notiamo come gli output visuali risultino lievemente più accettati rispetto a quelli d'analisi dati.



seed

THE GROWTH
YOU NEED

INDICE

4 **AI e futuro: percezione degli intervistati**

Il punto di vista generazionale

Il punto di vista per livello di istruzione

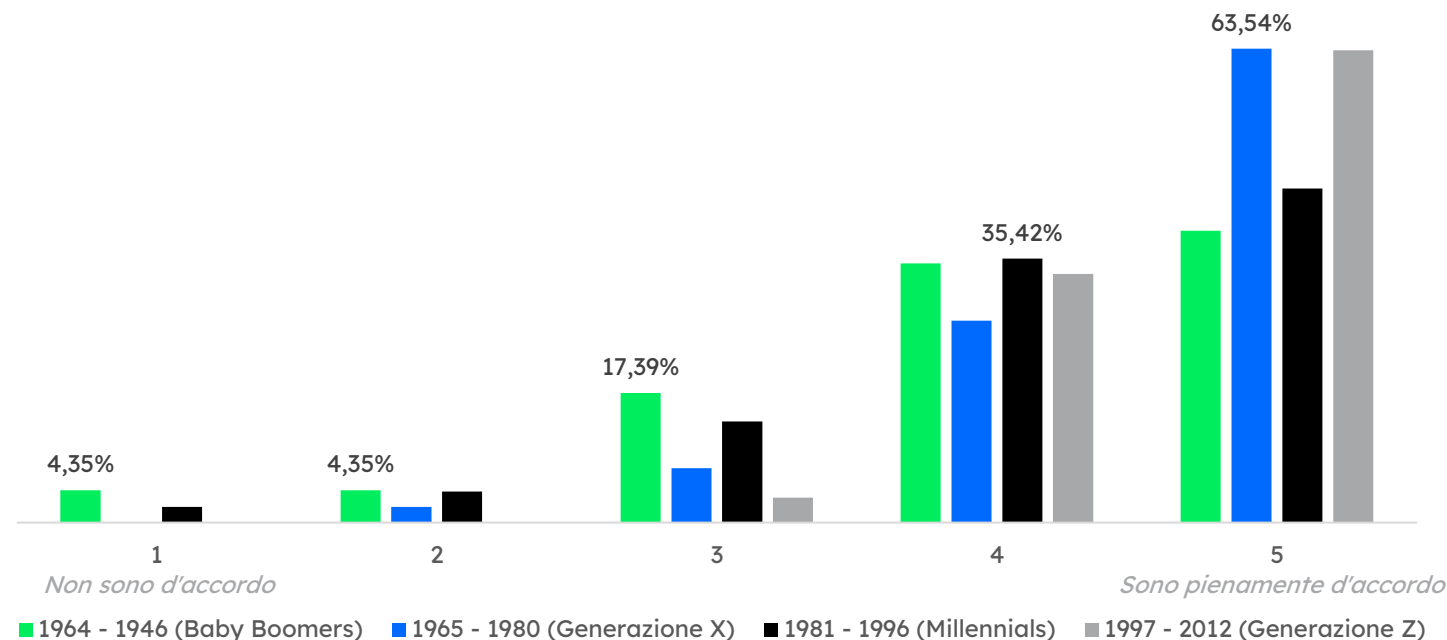
Il punto di vista per ambito lavorativo





Punto di vista "generazionale"

Secondo te, l'Intelligenza Artificiale influenzerà il mondo del lavoro?

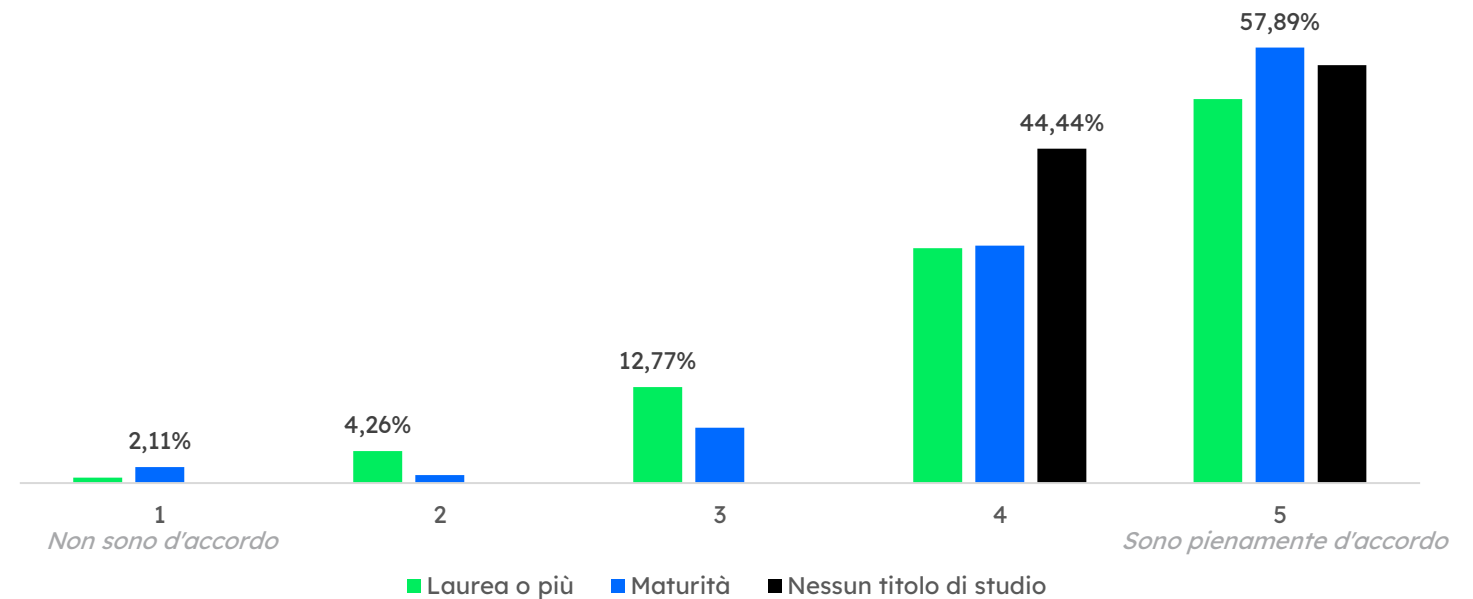


Quasi il **10% dei Baby Boomers non è d'accordo** con il fatto che l'AI influenzerà il mondo del lavoro. La **GenZ** e la **GenX** sono i due cluster che prevedono un **maggior impatto di questa tecnologia nel futuro**.



Punto di vista per "istruzione"

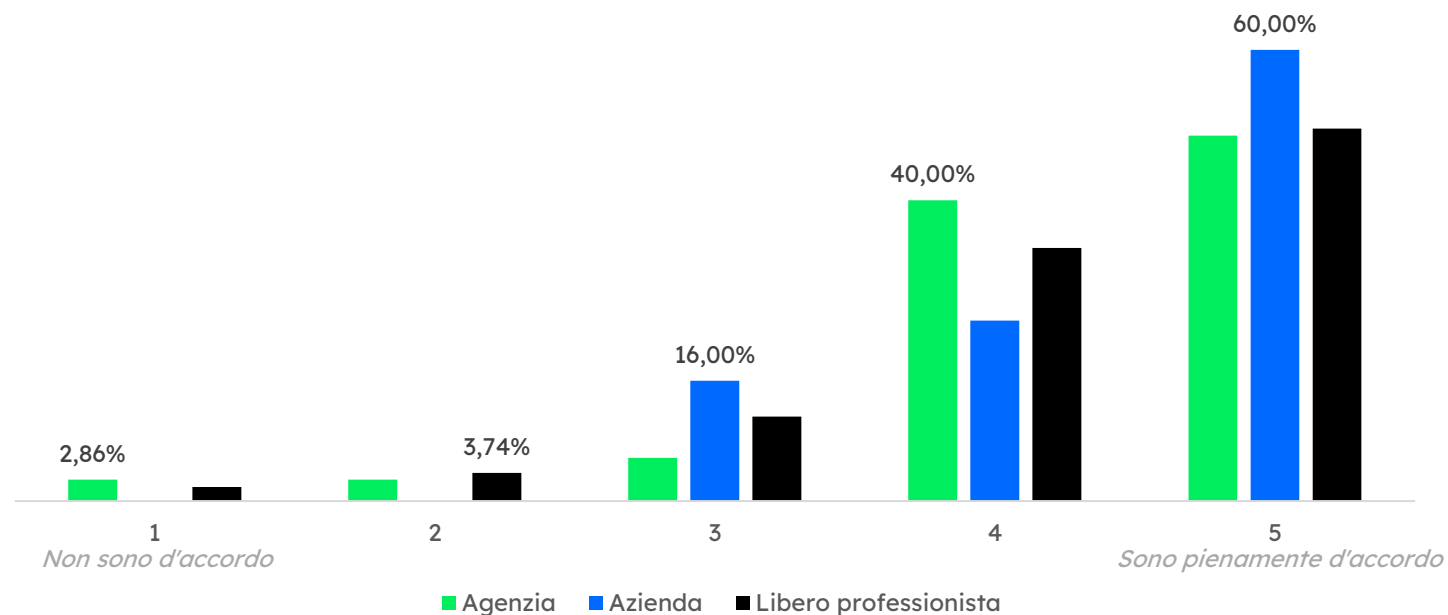
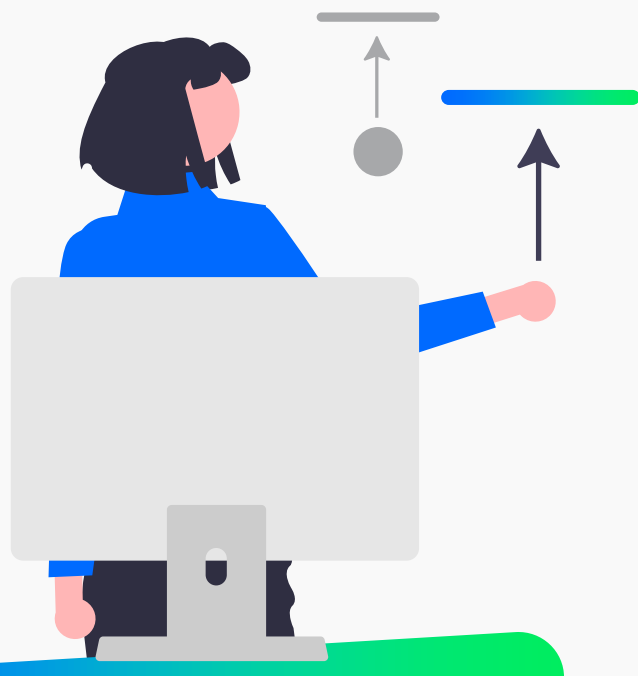
Secondo te, l'Intelligenza Artificiale influenzerà il mondo del lavoro?



Chi non ha svolto un percorso universitario percepisce maggiormente l'impatto dell'AI come una cosa significativa per il futuro del lavoro.

Punto di vista "lavorativo"

Secondo te, l'Intelligenza Artificiale influenzerà il mondo del lavoro?



L'88,5% dei lavoratori in agenzie è d'accordo con il fatto che l'AI cambierà il mondo del lavoro. Il 60% dei lavoratori d'azienda invece, ne sono convinti.

seed

THE GROWTH
YOU NEED

INDICE

5 Conclusioni

Key take-away

Chi siamo

Contatti



Key take-away

L'indagine ha fatto emergere come gli strumenti di intelligenza artificiale applicati all'ambito lavorativo generino ancora poca fiducia negli utenti. Tuttavia, questa sfiducia può derivare dalla poca conoscenza degli utilizzatori nelle dinamiche che generano gli output.



Il **22%** dei rispondenti **non ha mai utilizzato strumenti di Intelligenza Artificiale** per task lavorativi.



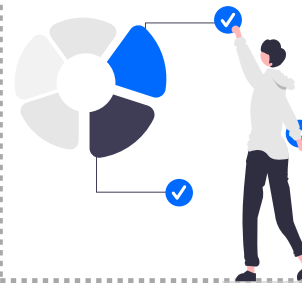
Nonostante un utilizzo distribuito, la **fiducia negli output generati dall'AI è bassa.**



L'**attività più frequente** per cui viene utilizzata l'AI è la **creazione di contenuti testuali o traduzioni.**



Bassa conoscenza sui tool di AI disponibili: sono emersi **32 strumenti utilizzati da rispondenti univoci**



Il livello di istruzione influenza la percezione: i **laureati hanno meno fiducia negli output** e una minor percentuale è convinta che avrà un **impatto sul mondo del lavoro.**

Thank You!

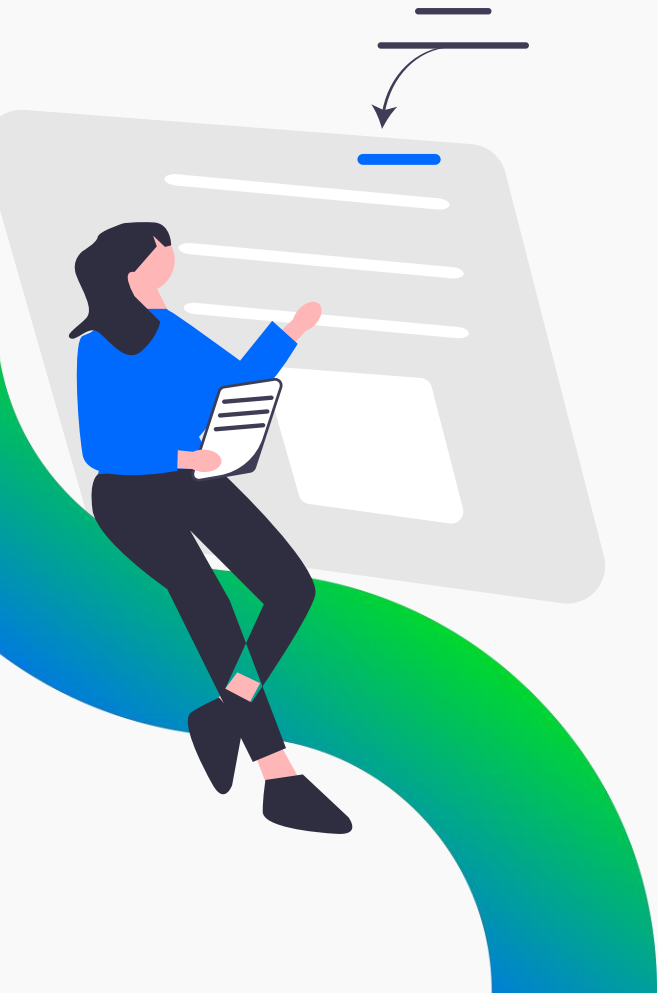
Contatti

 info@seed.digital

 +39 02 305 58 514

 www.seed.digital

 [Seed Digital](https://www.linkedin.com/company/seed-digital)





Chi siamo

ABOUT US

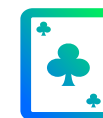
- ▶ Società di **consulenza strategica** di digital marketing
- ▶ 10+ anni di **esperienza** nel settore
- ▶ Sede a **Milano**



Cosa facciamo

OUR SERVICES

- ▶ **SEO** – Search Engine Optimization
- ▶ **CRO** – Conversion Rate Optimization
- ▶ Web **Analytics**



Punti di forza

OUR STRENGTHS

- ▶ Team **internazionale**

- ▶ **Analisi preliminare** gratuita
- ▶ Possibilità di progetti a **performance**

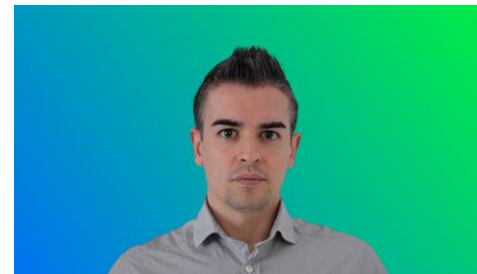


Gli autori



Emanuele Urbani
Head of Strategy

Specializzato in Web Marketing e Digital Communication, Emanuele applica le sue competenze in SEO e ottimizzazione dei tassi di conversione (CRO) per aiutare clienti internazionali a crescere nel mercato digitale. Con una formazione accademica solida, ha maturato una forte capacità di analisi e interpretazione dei dati, elementi che utilizza per comprendere le esigenze aziendali e tracciare strategie digitali efficaci.



Pasquale Gangemi
CEO & Co-Founder

Oltre quindici anni di esperienza in ambito SEO e Digital Marketing. Formatore ed esperto SEO tra i più seguiti in Italia, le sue competenze verticali si uniscono alla capacità di gestire e motivare gruppi di lavoro eterogenei e internazionali. Relatore presso diverse Università ed enti di formazione tra cui l'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università degli Studi di Genova, SUPSI, 24ORE Business School ed ELIS.

Note Legali

Il documento, per intero o in alcune delle sue parti, può essere riutilizzato sia per scopi commerciali che non commerciali purché ne venga attribuita la paternità a Seed Digital Srl.



seed

THE GROWTH
YOU NEED

